



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TRANSPORT AERIEN : LES JEUNES FRANÇAIS DE 15 À 24 ANS SONT PRÊTS À PAYER LEUR BILLET 14% PLUS CHER POUR VOLER DANS DES AVIONS MOINS POLLUANTS (CONTRE 8% POUR LE RESTE DE LA POPULATION)

Le nouveau rapport de la Chaire Pégase étudie les attentes et comportements de la génération Z (les jeunes de 15 à 24 ans) et souligne qu'ils sont en moyenne prêts à payer 14% de plus leur billet d'avion pour réduire leur empreinte environnementale, contre 8% pour le reste de la population.

Amenée à représenter une part croissante de la population et des passagers aériens, la génération Z est au centre de l'attention des acteurs du secteur. Dans leur nouveau rapport, publié le 9 mai 2022, les chercheurs de la Chaire Pégase analysent deux échantillons représentatifs des 15-24 ans (800 répondants) et des 25 ans et plus (1010 répondants) en France afin d'étudier les spécificités des attentes et des comportements des 15-24 ans, en les comparant avec le reste de la population française.

En tant que citoyens, l'étude de la Chaire Pégase montre que les jeunes français sont moins intéressés (36%) que leurs aînés (41%) par l'aérien et le spatial. Ils sont plus familiers avec les entreprises de service (compagnies aériennes et aéroports) que les acteurs industriels (à l'exception d'Airbus). La génération Z utilise principalement les réseaux sociaux (75%) et YouTube (63%) pour suivre l'actualité de ces secteurs, posant ainsi deux défis pour les acteurs de l'aérien et du spatial. D'une part, la remise en cause des canaux traditionnels utilisés par ces acteurs pour communiquer ; d'autre part, la question de la qualité et de la véracité de l'information consommée par les jeunes.

Si globalement, 42% des 15-24 ans ont une idée fidèle de la contribution de l'aérien à l'économie française (entre 3 et 5% du PIB français), ils sont seulement 14% à connaître sa véritable contribution aux émissions de CO₂ (entre 2 et 3%). Malgré tout, ils ont davantage réussi à estimer cette part puisque seuls 10% des 25 ans et plus ont trouvé la bonne réponse. On note aussi un consensus chez les jeunes concernant le caractère polluant de l'aérien (74%) et du spatial (65%). Ils soulignent d'ailleurs le manque d'efforts de ces secteurs pour réduire leur impact environnemental. Néanmoins, la génération Z est moins dure dans ses critiques que le reste de la population qui juge plus sévèrement les secteurs aérien et spatial.

En tant que passagers aériens, plus de 80% des 15-24 ans ont pris l'avion au moins une fois dans leur vie (contre 91% pour les plus de 25 ans). Avant la crise du Covid-19, sur une année type comme 2019, 61% avaient pris l'avion au moins une fois dans l'année. En moyenne, la génération Z réalisait 1,46 vol par an, soit moins que les millennials (1,65 vol) mais plus que la génération X (1,34 vol) ou les baby-boomers (1,015 vol).

Pour autant, leur consommation de transport aérien est assez paradoxale et mérite d'être appréhendée avec finesse. Bien que constamment connectés, les jeunes accordent peu d'importance à l'expérience digitale dans le choix de leur billet d'avion. Alors qu'ils sont sensibles aux enjeux environnementaux, l'empreinte carbone de leur déplacement n'est que le 7^{ème} critère de choix (sur 10). Finalement, comme pour le reste de la population, la génération Z choisit principalement un vol en fonction du prix, de la sécurité ou de la réputation de la compagnie et du nombre d'escalas.

Et pourtant, bien que le prix demeure leur critère de choix principal, les jeunes montrent une propension plus importante que leurs aînés à payer une somme supérieure pour des vols plus verts. De fait, tandis que plus de 20% de la génération Z (et 31% pour le reste de la population) ne sont pas prêts à payer plus pour voler sur une compagnie plus respectueuse de l'environnement, ils sont en moyenne prêts à payer un billet 14% plus cher pour réduire leur empreinte environnementale. Chez les plus de 25 ans, ils sont seulement prêts à payer 8% de plus.

Références complètes du rapport : Chiambaretto P., Bildstein C., Alessandra P., Rouyre A., Feiereisen S., Fernandez A-S., Seran T., Chappert H. (2022). « La génération Z et le transport aérien : quelles différences entre les 15-24 ans et le reste de la population française ? », *Les Carnets de la Chaire Pégase*, n°4

A propos de la Chaire Pégase

La Chaire Pégase est la première chaire française dédiée à l'économie et au management du transport aérien et de l'aérospatial. Elle a pour ambition de renforcer les liens entre le monde académique et les entreprises dans les secteurs de l'aérien et de l'aérospatial.

Rattachée à Montpellier Business School, la Chaire Pégase est développée en collaboration avec plusieurs institutions scientifiques dont l'Université de Montpellier. Dirigée par Paul Chiambaretto, la Chaire Pégase regroupe une vingtaine d'enseignants-chercheurs qui consacrent une partie de leurs travaux aux problématiques du transport aérien et de l'aérospatial.

Pour plus de renseignements : p.chiambaretto@montpellier-bs.com / Pour accéder au rapport : www.chaire-pegase.com